

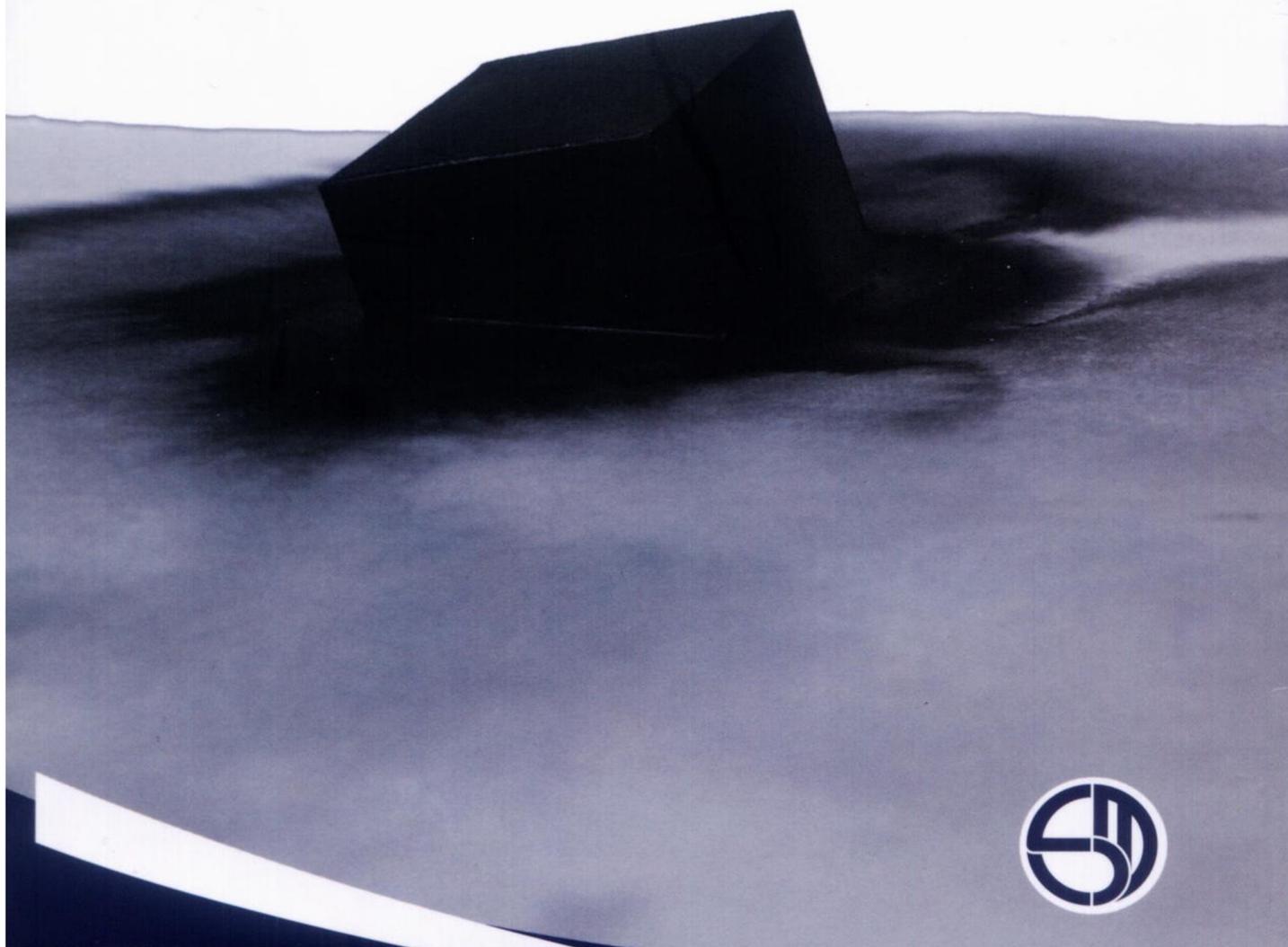
49

Enero - Junio 2011

ISSN 0120-3290

Mercatec

Revista de Administración, Economía, Prospectiva, Educación y afines



- 13-33 Prospectiva de la actividad productiva del aguacate para Colombia**
Hernando de J. Granados Cortés, Oscar Gonzalo Giraldo Arcila
- 35-49 Desarrollo empresarial y territorio**
Experiencia Zona 2 (Comunas 5, 6 y 7) de Medellín
Dany Yilbán Cano Torres
- 51-59 Las tiendas de barrio**
Algunos aspectos de mercadeo
Carlos Javier Ayala Regalado
- 61-80 Los programas estatales de fomento a la competitividad**
Percepción de los Confeccionistas de Prendas de Vestir del Valle de Aburrá
Beatriz Elena Bedoya Ríos, Luis David Delgado Vélez
- 81-90 El reconocimiento de estados y gobiernos en Iberoamérica**
Gustavo Londoño Ossa
- 91-102 La agenda interna de productividad y competitividad de Antioquia, 2008-2012**
Reflexiones sobre sus logros
Andrés Felipe Álvarez Benítez
- Diálogos de Aula*
- 107-116 La gestión del canal de distribución y logística**
Factores de competitividad empresarial
Ricardo Alfonso Herrera C.
- 117-120 Lean logistics**
¿Moda o necesidad?
Julián Andrés Zapata Cortés, Ricardo Alfonso Moreno Riascos
- 121-127 Vía alternativa al Canal de Panamá en Colombia**
Perspectivas de construcción
Ricardo Alfonso Moreno Riascos
- 129-140 Condiciones previas a la industrialización antioqueña**
Características de un proceso socioeconómico singular

Lean logistics

¿Moda o necesidad?¹

Lean Logistics

¿Snobbery or Necessity?

Recibido: 1/6/2011 – Aprobado:

Julián Andrés Zapata Cortés²

jzapatac@esumer.edu.co

Ricardo Alfonso Moreno Riascos³

rmoreno@esumer.edu.co

En este artículo se realiza un análisis sobre el término *Lean logistics (logística Esbelta)*, el cual es muy utilizado en el entorno actual y que en muchos casos es utilizado como un esnobismo, lo que le resta importancia al concepto. Este artículo se ocupa de analizar si la Logística Esbelta es un esnobismo o realmente es una necesidad para país. Este artículo comienza con una descripción del concepto de Logística Esbelta para posteriormente presentar la discusión sobre si la misma es un esnobismo o no y finalmente se concluye al respecto de esta discusión.

Logística - esbeltez - desperdicios logísticos - esnobismo

This article analysis the term Lean Logistics, which is widely used in current environment, and in many cases, used as snobbery, reducing the relevance of the concept. This article is meant to analyze whether Lean Logistics is snobbery or a real necessity for the country. The article starts with a description of Lean Logistics, followed by a discussion around the idea of Lean Logistics being snobbery or not and finally several conclusions are presented.

logistics - lean – waste logistics – snobbery

¹ Este texto surge como producto de acercamientos investigativos preliminares, tendientes a responder a la necesidad de las empresas que operan en nuestro entorno de operar modelos de *Lean Logistics*, como respuesta a las exigencias del mercado en términos de ventajas competitivas y de excelencia logística.

² Julián A. Zapata C. es magister en Ingeniería Administrativa de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín y profesor de tiempo completo en la Institución Universitaria Esumer. Ha publicado recientemente en la *Revista de Ingeniería* N° 32, Universidad de losAndes, Julio - diciembre de 2010 y en *Revista EIA* N° 15.

³ Ricardo A. Moreno R. es magister en Comercio Internacional del Centro Universitario Villanueva - Universidad Complutense de Madrid, y docente de tiempo completo en la Institución Universitaria Esumer.

Introducción

Es común encontrar personas relacionadas con la operación y el estudio de la logística refiriéndose al término *Lean Logistics* (Logística Esbelta) y considerando que cualquier persona entiende el significado este concepto y, más aún, hablando del mismo como si fuera la panacea para los problemas asociados con altos costos e ineficiencia en los procesos logísticos, como si con él se resolvieran las dificultades de altos costos y bajos niveles de servicio en las operaciones logísticas diarias en las empresas que desarrollan actividades logísticas. Este artículo presenta una descripción del significado del concepto "logística esbelta" y abre la discusión sobre si su uso es esnobista (exagerada admiración por lo que está de moda), lo cual le daría relevancia temporal, o si es una tendencia general de la administración actual a la que se le debe prestar mayor atención, convirtiéndola en herramienta de respuesta efectiva a las necesidades de gestión actuales.

1. Logística Esbelta

El concepto *logística esbelta* proviene de las teorías sobre Manufactura esbelta (*lean manufacturing*), y deriva de allí por el impacto que produce la aplicación de los principios *Lean* en las empresas, que conlleva a repensar tanto la organización y la división del trabajo en cuanto a la cantidad y tamaño de máquinas, almacenes y otros sistemas y dispositivos necesarios para cumplir con el flujo de producción (Jones *et al.*, 1997). En ese sentido se requiere analizar el desempeño y la eficiencia de todas las operaciones de las empresas en las que la logística juega un papel fundamental en el aseguramiento de los flujos de materiales a lo largo de la cadena de suministros.

De acuerdo con Goldsby y Martichenco (2005) la logística hace referencia al manejo de inventarios, mientras los principios *Lean* refieren el aumento en la velocidad de las operaciones, la mejora de los flujos de materiales e información y la eliminación sistemática de desperdicios en las empresas. En este punto se puede concebir una definición de Logística esbelta como: "Aquellos esfuerzos por realizar las actividades logísticas requeridas en las empresas, basados en el principio de eliminar todos los elementos, acciones y operaciones que no agregan valor a la actividad".

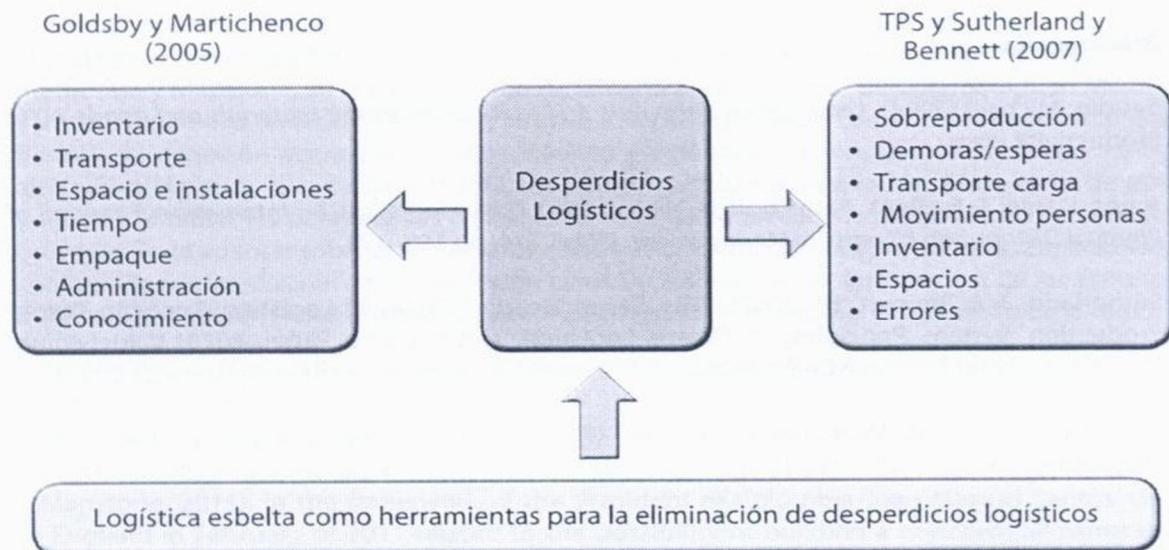
Entendiendo que el objetivo fundamental de la logística es asegurar el abastecimiento al menor costo sin sacrificar los niveles de servicio requeridos por los clientes, la reducción de desperdicios producidos en el proceso logístico (concepto de *esbeltez*) se vuelve un potencial facilitador para su logro. Eliminar los elementos que no agregan valor significa, entonces, reducir costos como resultado del aprovechamiento de tiempos ociosos, reducción de altos niveles de inventario y eliminación de los re-procesos en las operaciones de adquisición de materias primas, entre otros beneficios. Esto permitiría potenciar el mejoramiento del servicio al cliente, la apropiación de los sistemas de distribución y la mejora en la calidad de los productos.

Goldsby y Martichenco (2005) argumentan que muchos autores han escrito sobre los desperdicios producidos en los procesos de manufactura, pero pocos se han centrado en aquellos específicos de las actividades logísticas, debido fundamentalmente a que son los mismos encontrados en cualquier otra área de la empresa y no son tan fácilmente diferenciables, debido a que el alcance de las actividades logísticas muchas veces está por fuera del rango de la observación y control de las personas que trabajan en esta área. Goldsby y Martichenco (2005) precisan que más del 80% de las actividades logísticas se desarrollan por fuera del alcance de la supervisión de la empresa.

Los desperdicios en logística de los que Goldsby y Martichenco (2005) hablan, y que son objeto de eliminación para la logística esbelta, son: excesos de inventario, mal transporte, espacio e instalaciones innecesarias, tiempos perdidos, defectos en empaque y embalaje, problemas en la administración y falta o mal manejo de conocimiento, entendido éste como el desconocimiento de los siguientes tópicos: mercado, preferencias, nuevas formas de operación y/o productos e I+D, entre otros.

Por otra parte, y basado en la filosofía del Sistema de Producción de Toyota (TPS, por sus siglas en inglés), Sutherland y Bennett (2007) afirman que los desperdicios son también siete, aunque ellos los agrupan en categorías, a saber: sobreproducción, demoras/esperas, transporte/desplazamiento de carga, movimiento de personas, inventario, espacios y errores. La Figura 1 esquematiza los dos enfoques sobre el manejo de desperdicios en logística expuestas hasta aquí.

Figura N° 1. Papel de la Logística Esbelta en la eliminación de desperdicios logísticos



Al margen de las diferencias de clasificación, autores y enfoques queda claro que existe una serie de actividades y elementos generadores de desperdicio y costos en las operaciones logísticas de las empresas, el cual, atendiendo al principio de incremento de rentabilidad empresarial y las buenas prácticas de manufactura, deben ser eliminadas.

2. "Logística esbelta": ¿Esnobismo o necesidad?

Aunque es bastante común encontrar personas que utilizan el término *logística esbelta* como esnobismo, y dado que existen desperdicios asociados a la actividad logística de las empresas, todo gestor deberá concentrar parte de sus recursos administrativos en identificar las oportunidades de eliminar esas actividades que destruyen valor o incrementan costos. Lo anterior permite argumentar que, si bien la logística esbelta es un esnobismo para algunos, es una necesidad para todas las empresas, por lo que deberá configurarse como una tendencia

administrativa válida para mejorar el desempeño empresarial, y más aún en el entorno local y nacional, donde existe un camino largo y espinoso qué recorrer en asuntos de mejoramiento logístico.

Conclusiones

Una vez se hace evidente que los procesos logísticos generan desperdicios, es posible concluir que cada empresa requiere conocer los tipos de desperdicios específicos que genera. El paso siguiente será el de eliminarlos y evitar su reaparición. Si esta práctica se hace común posibilita la eliminación de un conjunto de fuentes de ineficiencia que, por ende, mejorará las operaciones y la rentabilidad empresarial.

A partir del análisis presentado se puede concluir que el término *Lean Logistics*, aunque para algunas empresas y personas es visto como un esnobismo, se ha convertido en una práctica necesaria que reclama Colombia, dada la necesidad de incrementar la productividad y la eficiencia empresarial para aumentar la competitividad del país; apuesta que hace el gobierno con la puesta en práctica de tratados de libre comercio con diferentes países, entre ellos el que probablemente apruebe el Congreso Norteamericano en los próximos meses ☺

Bibliografía

Baudin, Michael (2004). *Lean logistics: the nuts and bolts of delivering materials and goods*. NYC: Productivity Press.

Jones, Daniel T. & Hines, Peter & Rich, Nick. (1997). "Lean logistics". In: *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*. 27 Iss: 3/4, pp.153-173.

Sutherland, J. & Bennett, B. (2007). "The Seven Deadly Wastes of Logistics: Applying Toyota Production System Principles to Create Logistics". CVCR White Paper #0701. ValueLehigh. University Center for Value Chain Research. En: www.lehigh.edu/~inchain (Febrero de 2011).

Goldsby, Thomas & Martichenko, Robert (2005). *Lean Six Sigma logistics*. USA J. Ross Publishing, Inc.